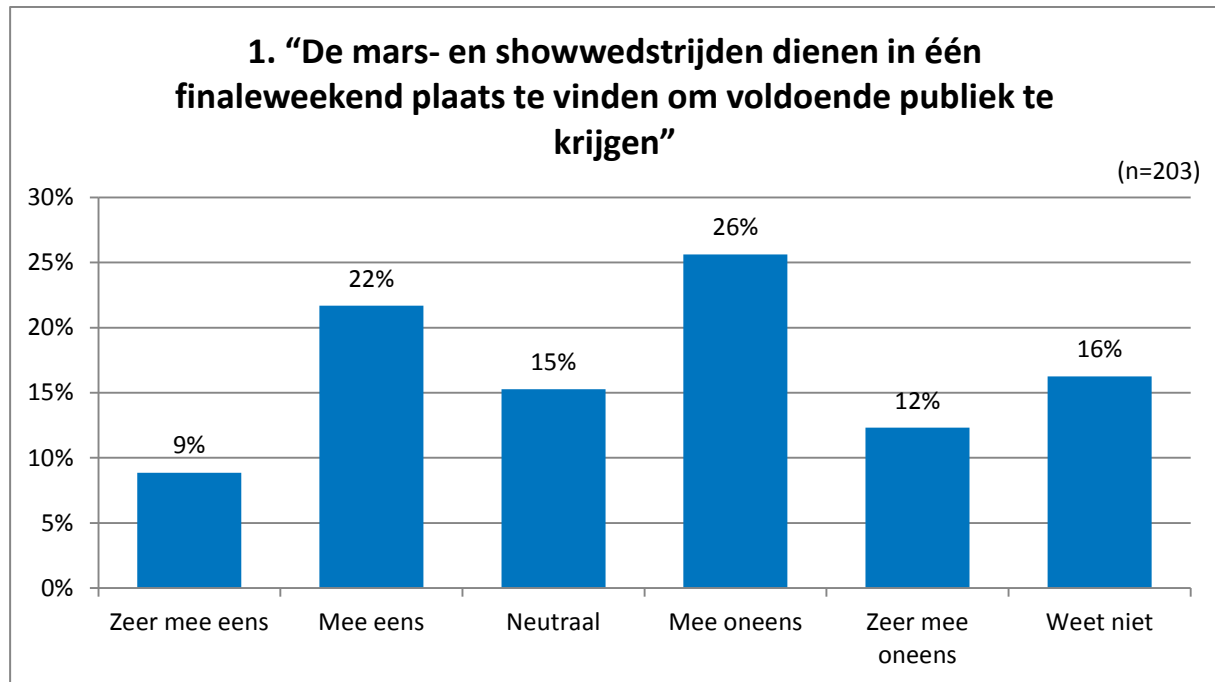


WMC (Wereld Muziek Concours) Kerkrade

De maand juli stond in het teken van het WMC. De evaluatie van afgelopen editie en de eerste overwegingen voor een nieuwe editie zijn al door het bestuur besproken.

In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling?



Toelichting

- | | |
|------------|--|
| Mee eens | <ul style="list-style-type: none"> • Er moet dan wel niet gekort worden op het aantal nummers dat een groep mag spelen. Het moet niet zo zijn dat iedere deelnemer 1 nummer speelt, je moet optimaal van een groep kunnen genieten |
| Mee oneens | <ul style="list-style-type: none"> • Alles staat gericht op de hoofdtribune waardoor de rest van het stadion niks meer ziet. • Ik heb vernomen, dat sponsors massaal kaarten hebben opgekocht om weg te geven aan relaties die dan vervolgens niet komen. Dit werkt lege tribunes in de hand, temeer omdat mensen die wél willen komen geen kaartje meer krijgen. |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Ik weet niet wie er dan in dat weekend mogen deelnemen. Ook de korpsen van het 1e weekend. Moeten die dan in Kerkrade blijven of opnieuw reizen? Men zei nu al dat Pasveer bewust in het laatste weekend was gezet omdat die wel zouden winnen. • Twee weekenden? Of een lang weekend als dit kostenbesparender is voor eenieder. In ieder geval niet meer dan twee weekenden. Het publiek is niet het obstakel...dat is het grotere stadion en de hoge entreprijzen. Indien u meer publiek wenst verlaag de prijs (ondanks dat deze al laag is) maar u bent dan elke stoel kwijt en een vol stadion motiveert ook de korpsen. • Zou misschien ook beter zijn om de wedstrijden niet in het grote stadion maar ergens anders te houden. Beter voor de korpsen en ook voor de bezoekers. Meer verbondenheid met mekaar. |

1.1 Kunt u hier kort een toelichting op geven?

Deelnemers (zeer) mee eens:

- Bedroevend om met zo weinig mensen in het PLS te zitten
- Dan is het stadion misschien weer helemaal gevuld met liefhebbers en niet maar voor driekwart gevuld, waarvan ook nog veel 'gasten', lees bobo's met gratis toegang.
- "De beste korpsen moeten zich kwalificeren in een competitie landelijk."
- De hoeveelheid publiek is bepalend voor de stemming in het stadion en ook een soort van beloning voor de uitvoerende groepen. Het is een goed idee om te zorgen voor volle tribunes. Daarbij moet gezegd worden dat ook mensen met kleine inkomens een kans moeten krijgen om hiervan te kunnen genieten.
- De tribunes bleven nu erg leeg!
- Een grande finale
- "Een halfvol stadion is ook niet prettig voor de deelnemers"
- Een prijs ..en zonder social deal
- "eerst voorrondes houden om te selecteren. In het laatste weekend, zaterdag en zondag de finale met de beste corpsen voor een vol stadion."
- Er zijn op diverse plekken activiteiten/evenementen, waardoor het dan lastig wordt om overal bij te zijn. Als er een finale weekend zou zijn, dan kunnen mensen gerichter hun keuzes maken.
- Gewoon alles in een weekend en de rest van de weken leuke muziek in en rond het centrum, dat is wat de bevolking graag wil
- Heb je tenminste alles bij elkaar van bands, zodat je weinig of geen keuze hoeft te maken.
- Het is niet fijn voor de muzikanten om in een stadion te spelen wat niet voldoende publiek heeft !!!!
- Het is voor de finalisten niets frustrerender als voor weinig publiek op te treden, een finale dient steeds in een vol stadion gehouden te worden, bovendien geeft een vol stadion aan het geheel meer cachet en heft het de finale naar een hoger niveau.
- Het laatste weekend van mars en showwedstrijden is tot nu toe altijd het drukste en meest mooie weekend
- "Het tegenwoordige publiek toont onvoldoende interesse in dit onderdeel van het WMC. Ga terug naar 1-2 weekenden met alleen de absolute toppers of alleen op de zondagen."
- het zou voor de korpsen ook mooier zijn als er een bomvol stadion is en niet maar een kwart gevuld
- Ik denk dat dit een goed idee is omdat mensen niet meer in staat zijn om zoveel wedstrijden te bezoeken, hetzij om financiële - hetzij om organisatorische redenen.
- Ik denk dat een finale weekend veel aantrekkelijker en spetterend kan zijn om naar te kijken. Een dag zitten en dan 4x is ook erg lang
- ik vind publiek belangrijk voor de korpsen en muziekgezelschappen, en als er minderdagen zijn heb je misschien ?? meer toeschouwers, het is moeilijk te voorspellen
- Is jammer van de lege tribunes in de eerste weekenden, misschien de entree prijzen verlagen voor deze weekends en de mensen toestaan om eten en drinken mee te nemen
- Lijkt mij een logische oplossing voor een vol stadion!
- meer uit het buitenland, want het was nu meer een EK .
- Meerdere weekenden is te veel van het goede.
- Met kwalitatief uitstekende korpsen gevarieerd met Mars en Showonderdelen. Dit boeit de mensen.
- Nu te sterk versnipperd met mix van korpsen.
- om dat ik het geweldig vond
- "Publicitair interessanter, plaatsingswedstrijden zijn uit te strijken over een langere periode; confrontatie van uitsluitend topkorpsen."

- Te veel lege tribunes nu...is niet gezellig. En met zo'n familie dag maak je de volgende generatie enthousiast over het WMC!!!
- Te veel spreiding te weinig bezoekers
- Toch prijzig voor de gewone mens
- vanwege bezoekersaantal
- voor de sfeer en de motivatie van de muzikanten
- Was in het 2 de weekend aanwezig. De opkomst was bedroefend. Niet alleen voor de toeschouwers, maar ook voor de deelnemers.
- "Weinig zin om zo'n spektakel
- Voor zo weinig mensen te organiseren "
- Wellicht zijn 4 weekenden wel teveel van het goede.
- Zonde van die lege plekken ook voor degene die optreden

Deelnemers (zeer) mee oneens:

- 4 weekeindes is te veel maar 2 zou voldoende moeten zijn.
- 4 weekend is misschien te veel maar 1 weekend lijkt mij weer te weinig ook voor de gezelligheid in de stad
- Afhankelijk van wijze van organiseren voorrondes. Liever minimaal twee weekenden, en voorrondes op elk continent
- als de prijzen voor entree zouden zakken zou er altijd voldoende publiek zijn
- Als dit gebeurt, dan verdwijnt het 'WMC-gevoel'.
- Belachelijk. Prijzen omlaag van stadion zal stadion vullen. Anders alleen 4 zondagen.
- Beter de entree omlaag en het eten/drinken aan een normale prijs. Wellicht weer ouderwets in het oude stadion. Daar is veel meer sfeer.
- "Dan gaat het hele concours gevoel weg en kunnen de verenigingen niet meer allemaal optreden in kerkrade, dat wat juist de indruk maakt. Misschien is het gewoon te dure entree en voor de livestreamkijker, zou een bedrag van bv vijf euro per dag kijken niet misstaan. Zo krijg je geld voor de thuisblijvers en kunnen de kijkers in stadion goedkoper binnen. Alles in één weekend gaat heel snel vervelen....bij shows achtereen....? Moet er niet aan denken.
- Tot slot zou ik een jeugd/jongeren weekend houden voor de orkesten met jeugdleden. Zo kunnen de topploegen niet alles winnen in de ' normale' wedstrijden"
- Dan heb je de andere weekends geen echt wmc. Beter is 3 zondag en een slotweekend.
- dan zouden er veel minder bands kunnen deelnemen. en hoelang zouden die wedstrijddagen dan wel niet duren!
- Dat beperkt het aantal en de diversiteit van deelnemers enorm.
- Dat je van 3 naar 2 weken gaat accoord. Je kreeg nu al op noord alleen nog maar de laatste vakken voor t laatste weekend.
- "Dat wordt de doodsteek voor het WMC. Het WMC zijn de wedstrijden in Rodahal, theater en het PLT. Zodra daar aan wordt gesneden, gaat het WMC naar de knoppen (en het deel wat veel mensen als het WMC beschouwen, het buitenfestival, ook)"
- DATZAL LASTIG ZIJN IVM DE DEELNAME
- De mars en show wedstrijden ZIJN het wmc !!!
- De nadruk zou moeten liggen op het meer bezoekers trekken. bv door lagere entree prijzen en bv de toppers niet in 1 weekend te plaatsen, maar verdeeld over 2 weekenden.
- De prijs moet worden aangepast zeker de consumptie prijs
- "Dit lijkt mij geen goed idee, maar bij shows is alleen op de noord tribune leuk om te bekijken. Misschien een soort voorronde zo iets als bij de dirigentenwedstrijden."
- Dit vind ik te rigoureu, minimaal 2 weekenden met op alle 2 de weekenden hetzelfde niveau, zodat niet iedereen alleen het laatste weekend wilt bijwonen.

- Door meer concerttermijnen is de kans op meer publiek groter.
- "Een lijkt mij te weinig, maar zeker terugbrengen tot 2 weekenden, mogelijk de vrijdagavond erbij betrekken. Op de west/oost- en zuidtribune prijs verlagen, beter bezet tegen een lagere prijs dan zoveel lege plekken."
- een weekend is veel te weinig. Meer publiek in de eerste weekenden zou je kunnen bereiken door de top korpsen meer te spreiden en niet allen in het laatste en voorlaatste weekend te plaatsen. Ook ben ik persoonlijk van mening dat de 'live stream' veel publiek thuis gehouden heeft. Waarom zou je geld uitgeven als je alles thuis op de bank kunt volgen? Jammer het spaarzame publiek in de eerste weekenden heeft de sfeer in het stadion geen goed gedaan. Ik vond het ook heel jammer voor de korpsen die zo hard gewerkt hebben om een goede prestatie te leveren
- En de andere dagen dan ?
- Er zijn andere oplossingen namelijk goedkopere kaartjes, paspartoukaartjes soepeler beleid qua eten.
- "Er zijn genoeg mensen die wel ieder weekend willen komen. En anders in het kleinere oude stadion van Roda."
- Er zijn misschien nog andere mogelijkheden om meer publiek te krijgen. Denk eens aan een redelijke prijs voor de entree. Ook zou de show zich meer kunnen richten naar alle tribunes en niet vooral naar de hoofdtribune.
- Het dient een 3 weken durend muziekfestival te blijven
- Het is een familie feest en geen commercieel activiteit om zo veel mogelijk te verdienen door derden.
- het is juist leuk om elk weekend verschillende korpsen een rondje door het dorp te zien maken, daar draaide het vroeger namelijk om
- Het is juist mooi dat er enkele weken achter elkaar wedstrijden zijn. Dat verhoogt de spanning en het plezier. Denk bv aan de dagwinnaars...
- "Het lijkt mij dat het dan te eenzijdig wordt. Want als ik de vraag goed lees komen dan alle klassen in een sessie. Denk dat het dan in de hoogste klasse, zeg maar de creme de la creme, komt enorm druk zijn en wanneer de lagere klassen komen enkel de echte liefhebbers en de betrokkenen bij de optredende korpsen."
- Het moet wel leuk voor het publiek zijn.
- Het WMC in het Stadion mag niet gereduceerd worden tot een weekend
- Het WMC IS NIET ALLEEN VOOR TOP KORPSEN.
- "Het WMC moet niet alleen aan een beperkt aantal orkesten kansen bieden. Het is logisch alle je alle orkesten die veel publiek trekken in het laatste weekend plaatst dat het laatste weekend te weinig plek is en de andere weekenden te veel plek. De camera moet op de volle hoofdtribune gericht worden. Verkoop alleen de lange zijden. Zo erg is het overigens niet als het stadion niet vol zit er komen dan toch een paar duizend toeschouwers"
- Hierdoor wordt het WMC te klein. Meer publiciteit en betrokkenheid dient er vooraf gecreëerd te worden. Er wordt te veel vanzelfsprekendheid van het WMC uitgegaan.
- Ik ben van mening dat het publiek op een andere manier getrokken moet worden, in het finale weekend werden bijvoorbeeld tickets aangeboden via social deal, dit kan beter voor de eerste weekenden of door andere acties bijvoorbeeld door inwoners van gemeente Kerkrade of Parkstad de mogelijkheid te geven tegen gereduceerd tarief een ticket te kopen.
- ik denk dat dit te weinig is, misschien 2 weekends
- Ik denk dat je dan korpsen die niet tot de elite behoren tekort doet en dat het programma niet in één weekend af te wikkelen is. Wellicht is het een optie de weekenden die slechter bezocht worden op Kaalheide te houden. Dat heeft allerlei voordelen.
- ik denk dat meer reclame ook meer bezoekers trekt. Want de prijs van een kaartje kan toch denk ik iedereen wel betalen. Daar zijn diverse prijsclasses in, dat is prima.

- Ik denk dat men voor de mensen van Kerkrade kaarten moet verkopen voor twee of meer weekenden. Deze kaarten voor een aangepaste prijs om de mensen meer bij het WMC te betrekken. Voor de korpsen is het ook leuker om voor een gevuld stadion te spelen.
- Ik heb er geen verstand van. Ik weet dat ook velen die deze enquête invullen er geen verstand van hebben. Dus ik laat het graag over aan WMC-bestuur.
- Ik vind dat ze zich in het thuisland eerst moeten plaatsen, om op het WMC te mogen mee doen en dan in 2 weekeinde om de te lange zit te voorkomen.
- Ik zou zeker niet kiezen voor 1 weekend maar misschien wel kiezen om een weekend minder zodat meer korpsen een voller stadion krijgen
- Ja hoort bij wmc ieder weekend!!!
- Je haalt de ziel uit het evenement. De beroemde WMC-sfeer is niet te realiseren als nog maar tijdens 1 weekend bands in het centrum acte de présence geven. En zelfs dat is misschien niet eens te realiseren omdat dan die wedstrijden in het stadion wel eens tot behoorlijk laat kunnen gaan duren.
- "Je zou ook eens kunnen denken de toegankelijkheid te vergroten door de prijzen te verlagen en/of zelfs bepaalde groepen mensen (minderbedeelden, kinderen) geen entree laten betalen. Een andere oplossing zou zijn uit te wijken naar een kleinere locatie. Dit kost ook geld maar het zou de gezelligheid en intimiteit van dit gebeuren verhogen! Daarnaast heeft het ook te maken met de programmering en de wijze waarop deze is samengesteld."
- "Kaarten goedkoper vond ze best prijzig. Zo kunnen ook de weinig verdieners er heen."
- kaarten niet zo duur maken dan is t voor iedereen toeganke
- "Kan niet in een weekend plaats vinden te veel korpsen. Maak de entree prijs goedkoper. Geen rechtstreekse uitzendingen. Als dit gaat gebeuren is het WMC binnen de kortste keren dood."
- Korpsen van Limburg op een dag laten optreden.
- Laatste weekend zat het stadion al grotendeels vol. Nog maar 1 weekend is m.i. ook echt te weinig. Andere opzet, ok, maar naar 1 weekend toe gaan vind ik heel raar. De mars en show weekenden zijn voor mij essentieel voor het WMC.
- maak de kaarten goedkoper of laat mensen van parkstad er voor niks in dan zyn de stoelen ook gevuld
- Maak er 2 weekenden van, de mindere korpsen hebben ook een kans nodig om op te treden.
- misschien wel weekend weiniger , met voorrondes in land zelf
- Na elke dag heb je winnaars en dus ook prijs uitreikingen. Alleen men moet de beide dagen van het weekend hebben voor zien van nationale en internationale korpsen en niet alles laten tot een weekend. Nederland - Europa - Wereld en dat op zaterdag + zondag elk weekend, dat is eerlijker voor de betalende toehoorders.
- Niet tornen aan concept!
- Nu heb je de mogelijkheid om een weekend te kiezen naar jouw eigen voorkeur.
- op z'n minst 2 weekenden
- Te duur geworden,te commercieel,parkeertarieven!!
- Te weinig voor korpsen en publiek
- Verspreiden is fijner voor de gasten die dan meerdere mogelijkheden hebben
- "Voor de liefhebbers is het leuk dat het 4 weekends zijn. misschien moet er meer reclame voor gemaakt worden? Andere mogelijkheid is nog méér dagen, maar dan minder uren achter elkaar, misschien is de zit gewoon te lang."
- Waarom?
- "Wmc duurt 3weken dus ook 3mars-showwedstrijden. Breng wmc weer naar de wijken zoals vroeger"

- WMC zijn 4 weekenden, dit moet zo blijven. Vergeten wordt dat het stadion groot is! Groter dan het oude stadion. Misschien moeten de onderste rijen vrij blijven? Begin bovenaan met verkopen van de plekken. En zorg dat plaatsen goedkoper zijn! Dan wordt ook veel meer verkocht. Beter goedkope plaatsen en een stadion vol als duurdere plaatsen en heel veel lege plekken. Dat is voor de korpsen ook niet fijn!!
- "Ze moeten bij het WMC Betstuur eens gaan denken aan een betere PR, en eventueel de mars- en showwedstrijden alleen op de zondagen te houden, daar er het zaterdags nog veel mensen moeten werken."
- Zie vorige toelichting.

U krijgt de mogelijkheid om de organisatie een TOP (compliment) en een TIP (aandachtspunt) te geven over het evenement.

2. Wat zou u dan zeggen?

(n = 195, 24% = Ik heb het evenement niet bezocht / ik ken het evenement niet, 14% = weet niet)

TOP:

- Aan alle vrijwilligers en harde werkers van het WMC zoals Harrie Reunkens, Sonja Langen
- Aankleding, indeling en opzet in het centrum m.b.t. buitenfestival.
- Algemeen goed georganiseerd.
- Buiten festival
- Buitenfestival
- Buitenfestival op Markt
- Buitenfestival was top geregeld
- Concert i Ridahal
- Concertcyclus
- Concerten
- Concerten zijn zeer goed en worden ook goed bezocht.
- De berichten en verslagen in de regionale kranten
- De hele organisatie, alles klopte gewoon
- De hoeveelheid deelnemers
- De markt was feweldig
- De moeite die gestoken wordt in de organisatie.
- De opening ceremonie
- De opzet van het programma rondom het centrum was top!
- De organisatie
- De spreiding
- De verdeelde muzikale plekken 's avonds in de Hoofdstraat, TOP!
- Een heel groot compliment voor de organisatie van het WMC
- Evenementen in Kerkrade
- Fantastische sfeer en mooie kwaliteit muziek
- Geen noemenswaardige vervelende gebeurtenissen.
- Geweldig evenement
- Geweldige goed
- Geweldige medewerkers
- Gezelligheid
- Hebben hard gewerkt alleen maar compliment
- Hele mooie locatie/stadion
- Het centrum
- Het is en blijft een mooi evenement
- Horeca samenwerking en buitenfestival
- Ik heb het WMC geboycot omdat de commercie, politie en de RK kerk de zeggenschap hadden
- Marswedstrijden
- Muziek van hoog niveau
- Niets
- Niveau van avondconcerten en buitengebeuren
- Ook aan de jeugd gedacht

- Op de noord tribune dichte deuren tijdens de optredens
- Openingsceremonie
- Organisatie
- Parade
- Prachtig evenement
- Prima geregeld
- Professionaliteit
- Programmering in Rodahal
- Schitterend evenement
- Schitterend evenement, goed georganiseerd.
- Sfeer gezelligheid en divers
- Sfeer in de stad en bij de wedstrijden!
- Soepele verloop van de mars en showwedstrijden
- Spontane optredens
- Strak georganiseerd
- Van groot belang voor Kerkrade
- Voor de algehele organisatie met de complexiteit.
- Voor de mensen die dit evenement organiseren
- Was een prima WMC
- Was gezellig
- Was perfect

TIP:

- - andere inrichting msw zeker noodzakelijk, echter een weekend heeft te weinig impact - buitengebeuren beter linken aan blaasmuziek zeker ook wat volumes betreft - Voor optredens in Rodahal zo min mogelijk versterking en zeker niet in handen geven van mo
- 2017 vond ik meer een zomerfestival, meer showbands in het centrum
- 3 zondagen en slotweekend
- Aandacht voor hele publiek
- Aandachtspunt is moeilijk het zal telkens opnieuw bekeken moeten worden
- Afsluiting zondagavond kon beter. Bedoel n band met verschillende soorten muziek. Niet ten nadele van de band die er nu speelde. Maar de hele avond funk.
- Alle inspanningen leveren om WMC landelijk op de kaart te zetten.
- Bemoei je meer met het buitenfestival, het wordt té commercieel.
- Betaalbaar houden
- Betere / andere marketing bijvoorbeeld door het doen van acties etc.
- Betrek de kerkraadse vereniging meer
- Bij buitenfestival proberen meer gezellige pleintjes, terrassen te creëren.
- Buitenfestival beter koppelen aan het WMC, zie het als één evenement en communiceer dit gezamenlijk naar buiten. Dus op de website van het WMC een link naar het buitenfestival en andersom. Mensen van buiten Kerkrade wisten niet eens dat er elke dag wat te doen was.
- Buitenfestival mag niet zo groot worden dat de mensen de hoofdzaak van de bijzaak niet meer kunnen scheiden
- Buitenfestival weer in lokale handen
- Buitengebeuren eisen dat er op alle podia de geluidsnormen in acht genomen wordt
- Centrum gezelliger maken met leuke kraampjes en/of kleine kermis
- Consumptieprijs verlagen
- De mensen die menen alles te weten, beter naar de mensen luisteren die er verstand van hebben.

- Denk eens na over de reactie van de vorige vraag.
- Duidelijker communiceren over diverse activiteiten (ook gericht op mensen buiten Kerkrade)
- Elk korps 1 keer buiten stadion iets laten doen (was zelf bij mini WMC in Eygelshoven : top)
- Entreprijzen evenementen en grotendeels stehtischen bij nevenevenementen waardoor men de ouderen en mindervaliden uitsluit van deelname.
- Entreprijzen mars en show halveren
- Favorieten verdelen over de weekeinden en niet alles in 1 weekeinde
- Ga eindelijk professioneler werken en doe meer aan PR
- Geluidsoverlast Markt
- Het evenement is er voor iedereen en niet alleen the happy few
- Horeca tijdens de concertpauzes laat te wensen over.
- Houd rekening met ouderen (drukte, leuningen), zorg voor adequate horeca , maak het evenement aantrekkelijk voor jongeren en niet-kenners (vb leg uit waar de jury op let!!);
- Houdt het niveau zo hoog
- Houdt het voor iedereen toegankelijk
- Ik zou meer inspraak laten gelden van de bestaande middenstand bij het buitenfestival.
- In de wijken was het een zielige vertoning.
- In rodastadion voor iedereen dezelfde regels.
- Kaartverkoop tegelijkertijd starten met internetverkoop. |Dit jaar pas na 15 minuten, internet was toen al volop in gebruik.
- Kerkrade centrum is te klein voor zulk een werelds spektakel maar groot genoeg om pas op het einde ruchtbaarheid via landelijk nieuws te laten weten. Alhoewel iedere muzikant wellicht weet van WMC. Landelijke aan het begin meer aandacht kan ook meer risico's met aanslagen teweeg brengen...wat is juist is een moeilijke discussie in deze...
- Kleind detail zorg bij de prijsuitreiking in het stadion voor een fatsoenlijke rok voor de tafel (die heb je voor een paar tientje bij de sligro) het zag er nu slordig uit. Het podium moet sneller gebouwd worden
- Kom van de bestuurdersstoel af en vraag leden van korpsen om advies
- Laat de muziekkorpsen overal spelen ook al is er op dat moment een optreden bv op de markt. Daar zijn meerdere keren korpsen geweigerd
- Luister naar de kritiek en doe er iets mee, weet u kwaliteiten en als die niet voorhanden zijn zorg dat u ze in huid heeft. (bijvoorbeeld een competente artistieke directeur!)
- Maak de entreekaarten goedkoper
- **MAAK EEN LEUNIG OP DE TAPPEN IN HET RODA STADION**
- Maak het evenement iets moderner, dan zal het ook meer mensen trekken.
- Meer binding tussen buitenfestival en optredende korpsen
- Meer blasmuziek op de markt. Wmc is blaasmuziek en geen houseband
- Meer gebruik maken van het digitale tijdperk, mails beantwoorden en app elk dagdeel updaten
- Meer in Kerkrade stad
- Meer internationale aandacht (PR) en deelnemers uit andere landen
- Meer korpsen in de buitenwijken
- Meer mogelijkheden om buiten zitten en eten
- Meer muziek voor ouderen
- Meer muziekkorpsen op en nabij de markt, minder coverbands zodat er ook iets meer is voor de oudere mensen.
- Meer persvriendelijk werken en meer hartstocht in de organisatie ipv hard management
- Meer pr en bekendheid geven
- Meer reclame en betrokkenheid vooraf. Zeker de jeugd
- Meer reclame media krant enz

- Meer ruimte voor korpsen op de Markt
- Meer spontane optredens
- Meer variatie in de avonden inbrengen en niet alleen van die zuipbands op de markt.
- Meer zitmogelijkheden voor de oudere burger op de markt bij het buitenfestival. Kerkklokken stil houden als een harmonie speelt. Geen optocht van een spjasskapel op de markt als een harmonie speelt. Kerkklokken en spjasskapel doorkruisten een harmonie uit Schinveld. Bijzonder irritant.
- Minder bier, minder Tirol meer klassiek
- Minder luisteren naar zeurders
- Minder neven evenementen
- Minder pop-muziek op de markt. Meer fanfare/harmonie.
- Miste t eigenlijke WMC gevoel, in Kerkrade zelf, coverbands, carnaval en bijna geen korpsen op de markt
- Muziek veel te hard..niet gezellig met je kind ff luisteren
- Niets
- Ook buitenwijken bij dit evenement betrekken
- Organisatie bij de mars en show wedstrijden kan beter
- Plein roda hal nog meer bij evenementen betrekken als verbinding tussen park en markt.
- Prijzen kaarten zuid tribune véél te duur. Max 15€. Geef organisatie buitenfestival niet uit handen- veel van hetzelfde en drink en vreetfestijn geworden. Betrek pl harmonieën erbij en de wijken
- Scores waren onbegrijpelijk
- Sluitinsplechtigheid meer inhoud en grootser!!
- Stop met het pesten van optredende musici over banaliteit in het regelement. Belachelijk dat je als band niet of verlaat kunt optreden omdat een vergunning niet in orde is gemaakt door een sufferd van een ambtenaar van de gemeente!!!!
- Te weinig variatie in programma buitenfestival, te weinig aandacht ook voor deelnemende groepen.
- Terug naar twee weken
- Toegankelijker maken voor breder publiek denk aan prijzen
- Verdeel de catering gelijk over oost en west tribune noord, scheelt een hoop geloop.
- Verdeel de wedstrijden over meer dagen met minderuren.
- Verlaag de entree in het stadion drastisch gedurende eerste twee weekends
- Verleg alles terug naar het oude stadion op Kaalheide en blijft men in het stadion zitten, druk de prijs naar 25 euro alle dagen en vrij zitten waar men wil. Ook de burgers die komen kijken sponsoren het stadion, maanden achter elkaar.
- Verlos Kerkrade centrum bij het volgend WMC van de 'urineerzuilen' deze zijn het WMC onwaardig. Plaats daarentegen op strategische plekken mobiele toiletten.
- Vernieuw, vernieuw, vernieuw ...
- Voor iedereen betaalbaar
- Voor mars- en showwedstrijden weer het oude sportpark gebruiken, omdat het kleiner en gezelliger is
- Voorkom massale inkoop van kaartjes
- Wat de muziek op de Markt aangaat.....we zijn niet doof !!! Véééél te hard
- Weer muziekkorpsen in de wijk. Nu was er bv in Spekholzerheide niets. Voorgaande edities het gehele wmc wel.
- Wmc niet zo groots commercieel evenement , karakter wmc gaat verloren
- Zie bovenstaande suggestie
- Zou het wat meer verdelen over heel Kerkrade

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 40 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.