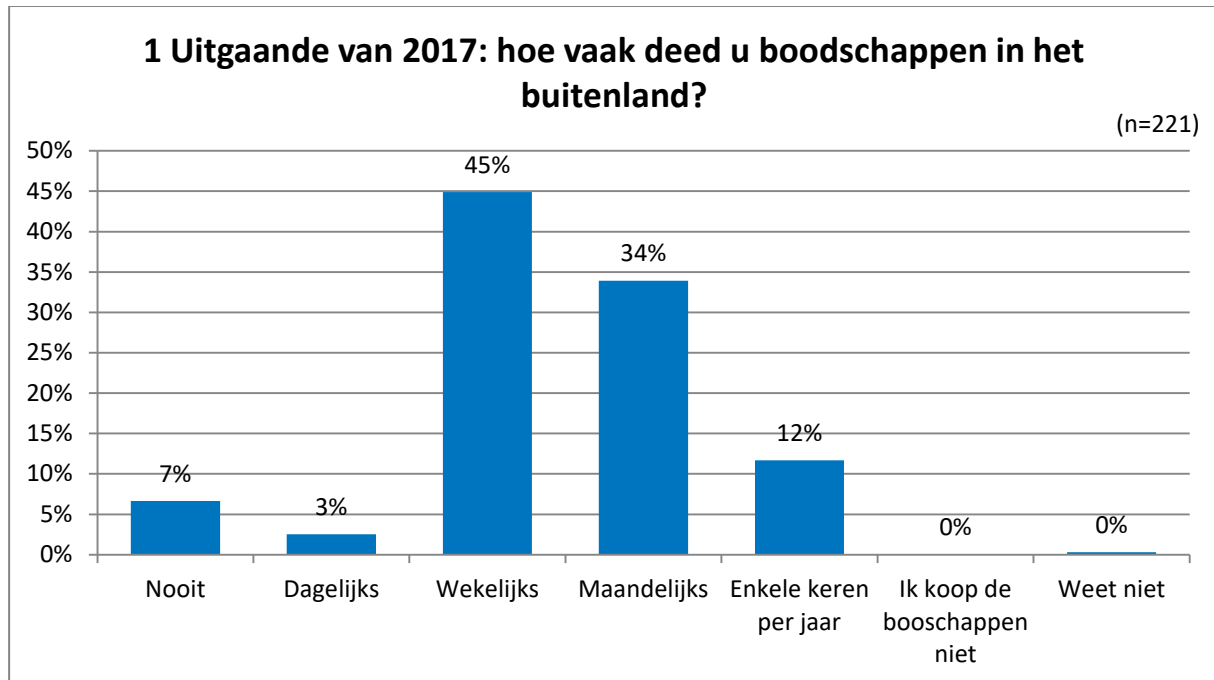


Boodschappen doen over de grens

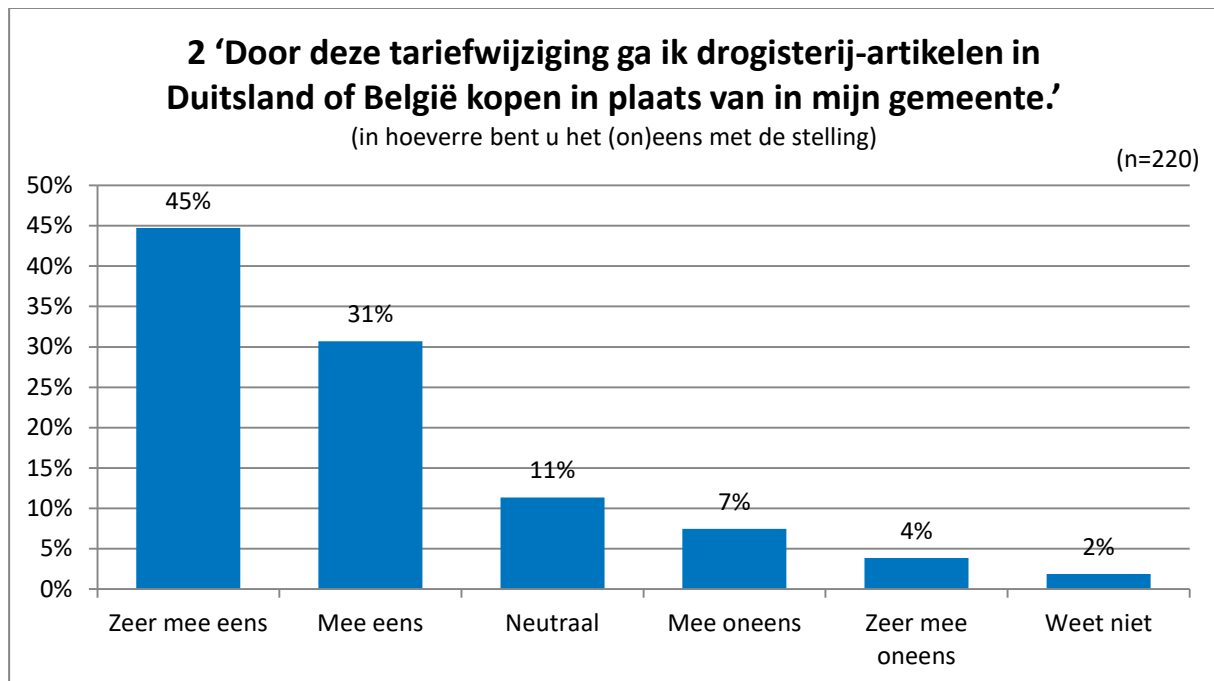


45% antwoordt "Wekelijks" op vraag "8 Uitgaande van 2017: hoe vaak deed u boodschappen in het buitenland?."

Toelichting

- Wekelijks
- Helaas is het niet anders een krat Warsteiner voor 9,99 Drogisterij artikelen voor de helft dan in NL en natuurlijk Benzine...
 - Ik krijg daar waar voor mijn geld,

Drogisterij-artikelen zoals tandpasta, zonnebrand of neusspray zijn per 1 januari 2018 duurder geworden. Deze drogisterij-artikelen vallen niet meer in het lage btw-tarief, maar in het hoge btw-tarief van 21%.



75% is het (zeer) eens met stelling 9 'Door deze tariefwijziging ga ik drogisterij-artikelen in Duitsland of België kopen in plaats van in mijn gemeente.', 11% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee eens" (45%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Dat doe ik al jaren bij de dm
 - Dat doen we al jaren....voor heel veel van deze artikelen was het prijsverschil al onoverbrugbaar groot geworden het doet ons niets meer, we gaan automatisch voor deze artikelen gewoonweg naar de; DM, Kaufland, REWE. en tanken doen we al 40 jaar niet meer in Nederland.....
 - Deze prijsverhoging treft alleen mensen die niet (meer) mobiel zijn en niemand hebben die voor hen "wat" kan meebrengen.
 - Deed ik voorheen ook al en nu dus des te meer!
 - Deze artikelen waren al een stuk goedkoper als Nederland.
 - Deze producten waren al goedkoper in Duitsland ook voor de BTW verhoging in Nederland.
 - Door elders in te kopen veel geld te verdienen, veel artikelen zijn in Duitsland vaak meer dan 50 procent goedkoper
 - Drogisterij artikelen kocht ik altijd al in Duitsland. nu dus zeker.
 - In Duitsland waren met name deze drogisterij-artikelen toch al veel goedkoper! Juist daarvoor gingen wij al naar Duitsland.
 - Maar ook al vóór de tariefwijziging omdat drogisterij-artikelen toen ook al stukken goedkoper waren in Duitsland.
- Mee eens**
- Vind het een trieste bedoening hier in NL , met deze btw regeling verdwijnen er nog meer winkeliers

- Neutraal
- Ik weet niet of het prijsverschil wel zo groot is
 - Is mede afhankelijk van de reclameacties van ondernemers in Nederland
- Mee oneens
- Die waren in Duitsland altijd al veel goedkoper
 - Het verschil van 15% is te weinig op de goedkope producten om daar veel kilometers voor af te gaan leggen
- Zeer mee oneens
- Het kwam niet eens in me op. wat je wint aan prijs verlies je aan tijd en benzine.
 - Hiervoor ook al.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.