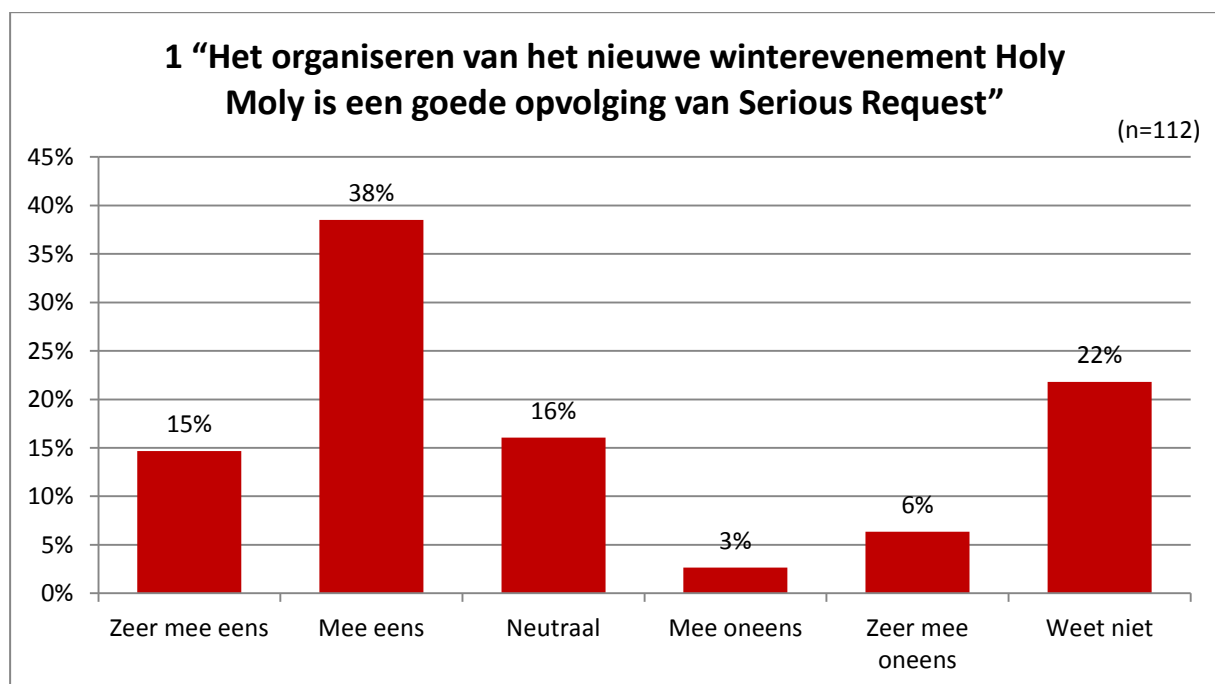


## Holy Moly

*Holy Moly is de naam van het nieuwe winterevenement in Heerlen. Het evenement dat muziek sport spel en cultuur combineert en aansluit bij het urban karakter van de stad start op 15 december met een openingsevenement en is vervolgens dagelijks geopend tot en met 1 januari. Holy Moly wordt gezien als opvolging van Serious Request dat eind 2015 bij ons op de Markt werd georganiseerd.*

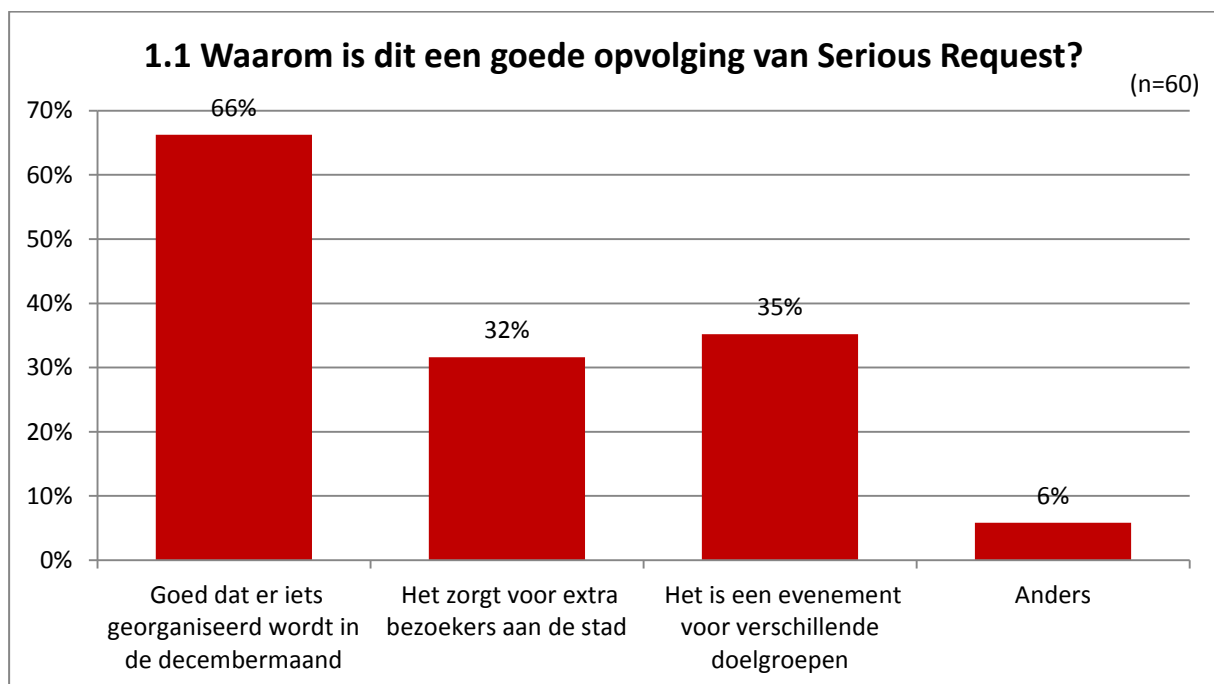
*In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling?*



### Toelichting

- Zeer mee eens**
- In onze stad ontbrak, met uitzondering van het geweldige feest Serious Request, een serieus winterevenement. Holy Moly is een goede opvolging mits het enigszins aansluit bij het karakter van de feestmaand december (kerstmis etc.).
  - Zo`n feest als eind 2015 moet ieder jaar georganiseerd worden. Gezelligheid rond de Kerst is hard nodig.
- Mee eens**
- Elk festival bewijst dat Heerlen massaal uitloopt als er 'iets' te doen is. Maak Heerlen festival stad nr 1, maar vergeet de eigen inwoners niet. Zij horen altijd voorrang te krijgen bij kaartverkoop.
  - Het is afwachten wat het evenement zich geeft. Het zal immers voor de eerste maal georganiseerd worden.
  - Ik denk dat Holy Moly goed aansluit, bij Serious Request. Heerlen is daar ook aan toe. Met name de jongeren zullen hier blij mee zijn. Mensen verwachten, zeker van in de wintertijd sfeer en gezelligheid in de stad
- Neutraal**
- Maar eens afwachten, kans geven
  - We zullen nog moeten afwachten he, wat dit allemaal gaat inhouden
  - Weet nog niet precies wat het gaat worden. Dus: eerst zien dan oordelen

- Mee oneens
- Dit soort evenementen gaat voorbij aan de behoefte van senioren 50+
- Zeer mee oneens
- Een winterevenement dient ook in het teken van de winter (kerst, jaarwisseling e.d.) te staan en niet in het verlengde van Serious Request
  - Serious request had ander doel nl. geld ophalen voor kankerbestrijding.
  - Serious Request genoot landelijke belangstelling en dit gaat met Holy Moly, voor zover dit nu al is in te schatten, zeker niet gebeuren.
  - Twee niet met elkaar te vergelijken evenementen Bovendien is het hele hof mol, zeer belachelijke Naam overigens, niet meer dan een veredelde Kerstmarkt.
- Weet niet
- De focus ligt in Heerlen heel sterk op evenementen. Persoonlijk ga ik meer voor het genieten van natuurschoon. Dat wordt steeds moeilijker. Minder bankjes en steeds meer afval en vernieling (Door egoïstisch volk en ondeskundig snoei en kap van groen).
  - Ik weet toch nog niet hoe het nieuwe festival, Holy Moly zal worden? Ik vind het wel een prima idee dat er in die periode iets georganiseerd wordt. Dus als dat de vraag is....zeer mee eens.
  - Ken de exacte invulling toch niet?
  - Klinkt marketing-achtig. De sfeer rond SR was fantastisch en een uitbreiding van activiteiten moet dat nog maar waar maken
  - Mij is niet bekend wat dit evenement precies inhoudt.
  - Zitten wij hierop te wachten tijdens de toch al zo drukke feestdagen???



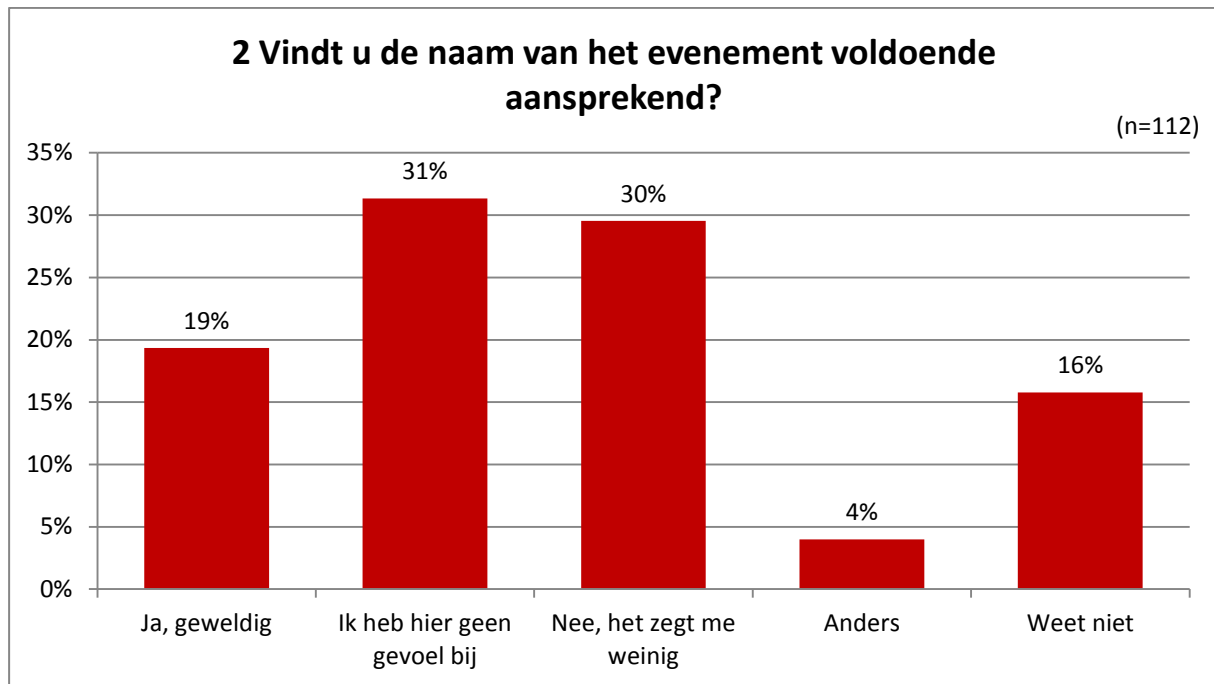
**Anders, namelijk:**

- Dan leeft de stad weer
- Het past bij het profiel van de stad en is anders dan wat er in de regio gebeurt



**Anders, namelijk:**

- Andere doelstelling nl. geld ophalen voor kankerbestrijding
- Weinig landelijke media-exposure
- Zie vraag 3



**Anders, namelijk:**

- Belachelijke naam, waarom geen heerlenseweg dialectnaam als je heerlen wil promoten, wat ongetwijfeld wel weer niet zal lukken met dit gemeentebestuur
- Ik heb hier geen gevoel bij. Andere naam b.v. Urban Winter Experiencebijan winter experience
- JA maar geweldig is te veel gezegd
- Klinkt gezellig en verwachtingsvol maar moet nog even afwachten alvorens een oordeel over de naam te kunnen geven.
- Rare naam

## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het peilen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om beleving en verbeterpunten bij uw medewerkers en/of klanten regulier te raadplegen. Wij maken de (verbeter)punten die leven en spelen bij uw medewerkers en/of klanten transparant.

Hierop inspelen levert meerwaarde en duurzaam voordeel op. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.